



ПРИКАЗ

от 31.08. 2023 г.

№ 274

О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни «Стиль жизни –
здоровье! 2023»

Во исполнение приказа Министерства образования и науки Республики Татарстан № под-№ 10694/23 от 21.08.2023 г. «О проведении республиканского этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный этап конкурса согласно республиканскому положению (Приложение).
2. Директору МБУ ДО ДТДиМ им. И.Х.Садыкова (Салихзянову Р.Н.) организовать прием конкурсных материалов и работу жюри по всем номинациям до 1 октября 2023 г.
3. Методисту МБУ «Центр образования» НМР РТ Капраловой В.А. работы победителей муниципального этапа конкурса направить на республиканский этап.
4. Контроль за исполнением данного приказа возложить на директора МБУ «Центр образования» Р.И. Джалолову.

Начальник управления образования

А.Х. Гарифуллин

Положение о республиканском этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – республиканский этап Конкурса).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредителем и организатором республиканского этапа Конкурса является Министерство образования и науки Республики Татарстан.

2. Порядок и сроки проведения республиканского этапа Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с августа по октябрь 2023 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два тура:

муниципальный тур – по 1 октября 2023 года;

региональный тур – по 27 октября 2023 года.

2.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения муниципального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Порядок проведения муниципального этапа Конкурса определяется органом местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования.

2.5. Проведение муниципального этапа Конкурса осуществляется муниципальным оператором Конкурса, определенным органом местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования.

2.6. Муниципальный оператор Конкурса:

направляет региональному оператору Конкурса контактную информацию муниципального оператора Конкурса (название организации, информацию об ответственном исполнителе: номер телефона, адрес электронный почты);

предоставляет в образовательные организации муниципального района информацию о порядке и способах направления конкурсных работ для участия в муниципальном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственных за организацию проведения муниципального этапа;

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей муниципального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников республиканского этапа Конкурса (суммарно от одного муниципального района на республиканский этап может поступить не более четырех работ – по одной работе в каждой из двух номинаций и двух возрастных групп);

формирует заявку муниципального района в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению и направляет ее в срок до 10 октября 2023 года на адрес электронной почты республиканского оператора Конкурса: akchiyasport@mail.ru, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка на республиканском этапе Конкурса (Приложение № 4).

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.7. Конкурсные работы, не принимавшие участие в муниципальном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в республиканском этапе Конкурса.

3. Жюри республиканского этапа Конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на республиканский этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется организатором Конкурса и утверждается учредителем Конкурса.

- 3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.
- 3.4. Права и обязанности членов Жюри:
- 3.4.1. Члены Жюри имеют право:
- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
 - вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников республиканского этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.
- 3.4.2. Члены Жюри обязаны:
- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
 - оценивать конкурсные работы индивидуально.
- 3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются учредителю Конкурса.

4. Номинации республиканского этапа Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
- 1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
 - 2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).
- 4.2. Возрастные группы участников Конкурса:
- 1 группа: 8-12 лет;
 - 2 группа: 13-18 лет.
- 4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

5. Участники республиканского этапа Конкурса

5.1. Участниками республиканского этапа Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций муниципального района.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы муниципальному оператору Конкурса для участия в муниципальном этапе.

5.3. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся: до 1 октября 2023 г. направляют на адрес электронной почты ДТДиМ им. И.Х. Садыкова cdt_nk@mail.ru информацию о себе на электронную почту муниципального оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе в иной установленной муниципальным оператором Конкурса форме;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

направляют в формате pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка в республиканском этапе Всероссийского конкурса (Приложение № 4) в порядке, определенным муниципальным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам

обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

направляют согласие на обработку персональных данных по установленной муниципальным оператором Конкурса форме;

направляют конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения, в установленном муниципальным оператором Конкурса порядке.

6. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на республиканский этап Конкурса, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на республиканский этап Конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей республиканского этапа Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ республиканского этапа Конкурса осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников республиканского этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров республиканского этапа Конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

8. Подведение итогов и награждение победителей республиканского этапа Конкурса

8.1. Муниципальные организационные комитеты самостоятельно определяют формы поощрения победителей муниципального этапа.

8.2. В каждой номинации каждой возрастной группы победителям и призерам республиканского этапа Конкурса вручаются дипломы Министерства образования и науки РТ согласно следующей системе награждения:

- 1 место – абсолютный победитель Конкурса;
- 2 место – два призера Конкурса;
- 3 место – два призера Конкурса;

8.3. Итоги республиканского этапа Конкурса доводятся до сведения руководителей отделов (управлений) образования исполнительных комитетов муниципальных образований Республики Татарстан.

8.4. Работы участников республиканского этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

8.5. Оргкомитет совместно с жюри вправе определить дополнительные номинации.

Приложение № 1

к Положению о республиканском этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

Рекомендации

по подготовке работ для республиканского этапа Конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

Приложение № 2
к Положению о республиканском
этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

ЗАЯВКА

на участие в республиканском этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

от _____
(укажите муниципальное образование)

1. Сведения о муниципальном операторе республиканского этапа
Всероссийского конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2023»

(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

2. Победители муниципального этапа Конкурса.

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст, образовательная организация	Название работы

Приложение № 3
к Положению о республиканском
этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Регистрационная форма

участника республиканского этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

ФИО участника (группы участников)	
Муниципальное образование	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

* **Направляется в адрес муниципального оператора Конкурса**, который назначен органом местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования, в порядке, определенном муниципальным оператором Конкурса.

Приложение № 4
к Положению о республиканском
этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

**Согласие на участие в республиканском этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка младше 18 лет полностью),

обучающегося _____ класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с
Положением республиканского этапа Всероссийского конкурса, даю свое
согласие:

- на участие моего ребенка в республиканском этапе Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2023»;

- на публикацию работы моего ребенка в печатных изданиях и СМИ с
обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 5
к Положению о республиканском
этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области
формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Согласие
на участие в республиканском этапе Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____ (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),
ознакомившись с Положением республиканского этапа Всероссийского
конкурса, даю свое согласие:

- на участие в республиканском этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения
обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

- на публикацию моих работ в печатных изданиях и СМИ с обязательной
ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)